



法國巴黎產險台灣分公司

2023 TCFD 報告書



BNP PARIBAS
CARDIF

The insurer
for a changing
world



■ 前言:

2015 年《巴黎協定》簽署，然而全球暖化的狀況仍未見和緩。據世界氣象組織(WMO)估計，人類活動造成的氣候暖化現象，對比全球工業化時期前已平均高出約 1.1° C。人類需要共同努力將全球暖化現象控制在 2° C 以下(《巴黎協定》目標)，迅速且長遠地做出改變，以確保地球的適宜居住性，阻止近來頻率和強度都持續增加的極端天氣事件。

過去幾年來 Covid-19 流行病對全球經濟、人類生活及安全造成巨大的影響。為確保全球健康與穩定，我們需要重新思考社會經濟系統如何強化復原能力。金融業是全球經濟的關鍵參與者，尤其保險業在協助經濟復甦上扮演重要角色。因此，保險業必須發揮對社會的正面影響力，透過積極參與並投資在能源轉型和保護生態系統的產業上，協助社會做出改變，減少造成全球暖化現象的各種行為。

■ 報告書期間及範疇:

本報告書揭露期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，揭露範疇為法國巴黎產險近 1 年的營運活動，用以完整呈現本分公司氣候風險相關資訊及專案推動進展。

■ 編製原則:

本報告書依【保險業氣候相關風險財務揭露指引】規範以及 TCFD (Task Force on Climate related Financial Disclosures) 框架，並參考本國保險業氣候相關財務揭露實務手冊的建議，揭露氣候相關風險。

■ 資訊計算基礎:

關於範疇一與範疇二數據資訊的蒐集、量測與計算方法，本分公司規劃透過外部專家協助並以符合法規要求為原則。範疇一與範疇二的數據確信，將於完成盤查的次年度進行。

- 法國巴黎產險台灣分公司 - 以永續經營的理念 深耕台灣

法國巴黎產險隸屬於法國巴黎銀行集團（BNP Paribas），於 2000 年 6 月成立台灣分公司，主要營業項目為住宅火災及地震基本保險、傷害險、健康險及其他財產保險業務，致力為客戶打造周延的保險規劃和以客戶為中心的保險體驗。本分公司長期致力於實踐企業社會責任。多年來曾投入環境保護、理財教育及社區關懷等公益活動，創造美好永續的社會。

1.

GOVERNANCE

氣候治理



- 1.1 氣候治理與監督
- 1.2 強化氣候變遷因應能力

2.

STRATEGY

氣候策略



- 2.1 鑑別氣候相關風險與機會之財務影響
- 2.2 氣候風險/機會重大性標準及排序機制
- 2.3 氣候相關風險/機會之重大性排序結果
- 2.4 將氣候變遷因素納入經營目標及業務、商品與投資策略
- 2.5 氣候策略韌性與調適能力

3.

RISK
MANAGEMENT

氣候風險管理



- 3.1 風險管理架構及三道防線機制
- 3.2 氣候風險管理原則

4.

METRICS/TARGET

指標/目標

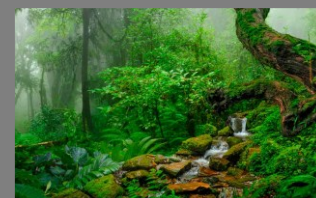


- 4.1 氣候關鍵指標目標總覽
- 4.2 設定評估及管理氣候使命相關之管理指標

5.

Conclusion

未來展望



1 GOVERNANCE

氣候治理

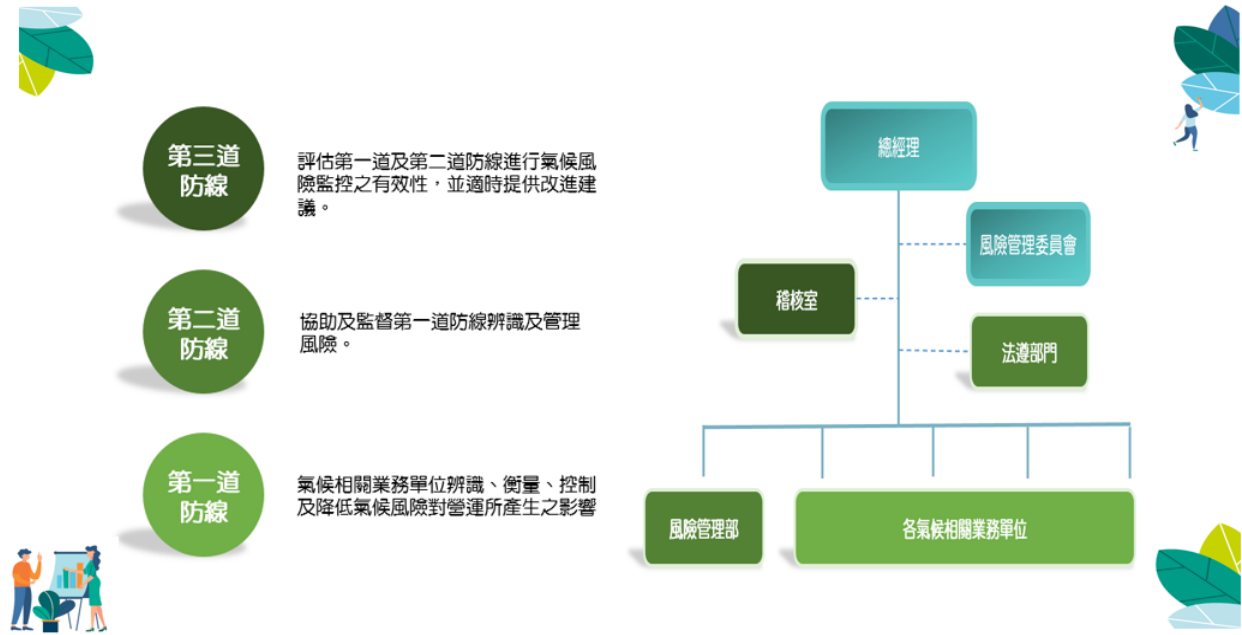
面對全球暖化與極端天氣日益加劇，如何提升氣候韌性已成為企業重要課題；法國巴黎產險台灣分公司致力於推展氣候相關應對措施，建立有效的氣候治理架構。

法國巴黎產險台灣分公司以總經理為本分公司氣候風險管理之最高決策單位並負有最終責任，監督氣候相關風險與機會之管理架構及政策執行情形；同時由風險管理委員會負責督導推動各項氣候相關風險與機會策略之落實，期以促進本分公司氣候政策與永續經營之實現，並持續強化本分公司之氣候治理、氣候韌性及氣候風險回應能力。

1.1 氣候治理與監督

氣候治理組織架構與權責

本分公司氣候風險管理組織架構包括經理人(總經理)、風險管理委員會及風險管理部。本分公司亦依據「保險業內部控制三道防線實務守則」，明確劃分各防線之氣候風險管理職責，各防線之職責可參考本報告書風險管理章節。



總經理對氣候相關風險與機會之監督

總經理為本分公司氣候議題最高治理單位且對氣候相關風險之管理負有最終責任，監督氣候相關風險之管理架構及政策，確認氣候相關風險納入風險胃納之質化或量化指標並定期審視公司執行氣候相關風險與機會之管理情形。

本公司已由總經理於 2022 年度第四季核定「氣候風險管理政策」。另，總經理指派風險管理委員會負責該政策內容之監督、管理，並由該委員會定期彙總呈報予總經理，以利於總經理審視氣候相關風險辨識及評估之執行結果並確保公司的穩健經營。

風險管理委員會對氣候相關風險與機會之管理

本分公司由總經理帶領高階管理階層，以風險管理委員會作為氣候相關風險與機會之統籌單位，以整合氣候變遷相關議題，並監控永續發展情形。該委員會定期負責評估氣候相關風險與機會對財務、業務和策略之影響，並確認已將氣候相關風險與機會納入營運策略，例如：辨識氣候相關風險與機會對公司短、中、長期的影響並擬定氣候變遷相關策略；監督是否將永續因素納入投資策略考量等，並定期向總經理報告氣候相關風險與機會之資訊。

1.2. 強化氣候變遷因應能力

將氣候議題納入風險管理與營運策略

鑑於氣候變遷對全球及公司業務的重要性，本分公司採納氣候相關財務揭露(TCFD)之建議架構，除於 2022 年制定「氣候風險管理政策」外，並推動氣候風險之監督及管理，以確保公司朝向穩健經營與永續發展邁進。有關將氣候議題納入風險管理與營運策略之說明，請詳氣候風險管理章節。

帶領全體員工精進氣候相關專業能力並掌握氣候趨勢

全球氣候暖化所造成的極端天氣議題已在全球日益受到關注，本分公司於 2022 年度藉由 TCFD 的專案推動，建構本分公司氣候變遷因應能力，以積極落實管理環境之責任，並強化總經理及高階管理階層之職能。另外，亦利用線上氣候教育訓練等方式提升公司全體對於氣候變遷的風險意識。

本分公司於 2023 年增訂氣候風險指標(KRI)並列入公司風險胃納，以提升公司全體對於氣候變遷治理、低碳經濟發展趨勢與契機的認知。

氣候能力建構



提升公司氣候治理的能力

本分公司於2022年度藉由TCFD的專案推動，對於公司的單位風險管理人員、部門主管、風險管理委員會委員與總經理進行氣候相關教育訓練

本分公司於2023年增訂氣候風險指標(KRI)並列入公司風險胃納，以提升公司全體對於氣候變遷治理、低碳經濟發展趨勢與契機的認知。

掌握氣候趨勢

透過國際氣候趨勢與實務作為，了解國際氣候變遷調適策略的經濟影響及發展趨勢

深化氣候風險文化

本分公司對於全體員工辦理線上氣候風險課程，於2023年度之課程參與率達到100%，深化內部氣候風險文化並培養員工氣候意識



2 STRATEGY

氣候策略

自工業革命以來的人類活動而產生的溫室氣體已大量並迅速地排放到大氣之中，導致了地球平均溫度上升並進一步造成了氣候、天氣和環境的巨變，這種衝擊改變最終將反噬並影響人類的經濟社會與生活環境。世界經濟論壇(World Economic Forum)發佈的 2024 年全球風險報告(Global Risk Report)，將氣候變遷相關議題列為未來 2 年與 10 年內的全球主要風險。

面對未來氣候變遷影響，鑑別氣候風險並納入本分公司於重大策略制定時的考量、降低氣候變遷風險可能帶來的營運衝擊並適時把握潛在之轉型機會，已成為本分公司於擬定氣候策略的重要任務。

2.1 鑑別氣候相關風險與機會之財務影響

氣候相關風險與機會管理流程

氣候相關風險對於保險業營業活動於不同期間具有不同面向的廣泛影響。為有效管理氣候風險，本公司的氣候風險之辨識、衡量、監控及報告等程序如下：



氣候變遷風險的辨識

隨著全球性的氣候變遷影響加劇，衡量氣候風險與機會已成為企業永續經營的重要議題，且隨著金融市場的參與者對氣候相關風險資訊的需求逐漸增加，企業如何能以一致性的揭露並說明氣候變遷對企業營運產生的風險為何已成為一項挑戰。為協助企業能盤點氣候變遷對企業營運造成的風險，進而使企業將氣候相關風險納入決策時，能有系統地進行風險辨識、評估與資訊揭露，2017 年聯合國金融穩定委員會 Financial Stability Board (FSB) 已提出 TCFD 氣候相關財務揭露建議，並將氣候風險分為「轉型風險」及「實體風險」。



TRANSITION RISKS
(轉型風險)

指當整體社會、經濟體系或金融交易對手邁向低碳經濟時，企業可能產生的風險因素。



TRANSITION RISKS

PHYSICAL RISKS
(實體風險)

通過極端天氣事件或海平面上升或氣溫上升等長期風險對企業造成直接影響而產生的風險因素。



PHYSICAL RISKS



對於本年度於氣候風險項目的評估，本分公司主要係參考 TCFD 氣候相關財務揭露建議、外部專家意見與 BNPP 集團對於氣候變遷風險的辨識。



氣候風險項目對於財務、業務、商品與投資層面的潛在財務影響

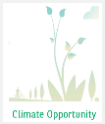
氣候風險對於財務、業務、商品與投資層面的潛在財務影響彙整如下：

Risk Factor 氣候風險因子	Risk Type 氣候風險型態	Number No. 序號	Risk associated with climate changes 氣候風險事件描述	Business affected 風險事件主要影響層面	Financial impacts 潛在財務影響
	立即性	1	立即性的極端氣候造成營運據點及實體資產影響損失： - 立即性的氣候風險驅動因素（如：洪水、颶風和強降雨）發生，對於公司實體資產或自身營運所產生各種不利影響	自身營運層面	內部營運面受影響，導致財務損失、營收/淨利下降
		2	立即性的極端氣候傷害險理賠支出上升 - 天災造成保戶意外死亡，使傷害險理賠支出上升，本集團營運成本上升。	業務承保層面	短期理賠支出增加
	長期性	3	長期性氣候風險致使理賠支出大幅增加： - 氣候模式產生長期變化，如強烈颶風致使颶風洪水相關產品理賠金額增加，直接影響公司獲利能力。	業務承保層面	長期理賠支出增加
		4	長期性風險致使營運成本提高： - 環境高溫造成營運電力設備損害，資訊系統無法運作或縮短資產耐用年限，影響自身營運。 - 海平面上升致使水災等災害的可能性增加，影響自身營運能力。	自身營運層面	內部營運面受影響，導致財務損失、營收/淨利下降

Risk Factor 氣候風險因子	Risk Type 氣候風險型態	Number No. 序號	Risk associated with climate changes 氣候風險事件描述	Business affected 風險事件主要影響層面	Financial impacts 潛在財務影響
 TRANSITION RISKS	政策和法規	5	政策和法規：無法滿足強化排放量報導義務 - 由於缺乏來自被投資公司之可靠一致的氣候相關數據，對於監管機關關於氣候報告的監管更加嚴格下，將導致無法合規的裁罰風險	自身營運層面	商譽：營業收入減少 裁罰：裁罰費用增加 因罰款和判決導致的成本增加和/ 或產品和服務需求降低
	政策和法規	6	政策和法規：提高溫室氣體排放定價 - 因法規加嚴可能產生額外的減碳成本，致使公司未來利潤減少。	自身營運層面 投融資層面	能源價格或溫室氣體排放成本增加，將導致營業費用增加
	市場	7	市場風險 - 因應需求改變 (ex: 消費者偏好改變導致商品和服務需求下降) 或低碳轉型過程導致生產成本提高，致使投資標的市價(評價)下跌	投融資層面	OCI 未實現損失增加
	技術	8	技術風險 產品或服務低碳轉型所產生之成本增加 - 因應低碳技術發展趨勢，既有針對高耗電資產需做資產沖銷和提前報廢	投融資層面	營運費用增加： - 現有資產沖銷和提前報廢 - 採用/ 建置新型實務運作和流程的成本
	名譽	9	公司聲譽衝擊： - 對抗氣候變遷的行動上，是否致力於低碳轉型之印象與評價。公司如無法滿足利害關係人/一般投資人/保戶的期待是否致力於低碳轉型之印象與評價，造成企業聲譽損害 - 因公司未能充分符合客戶對更多綠色商品的需求，公司可能會失去市場市占率	業務承保層面	營業收入減少

氣候變遷機會的辨識

氣候變遷除了會對企業產生風險外，也可能同時為企業帶來新的契機並將有利於增加其長期競爭優勢。對於本年度氣候變遷機會項目的評估，本分公司主要係參考 TCFD 氣候相關財務揭露建議、外部專家意見與 BNPP 母集團對於氣候變遷機會的辨識，辨識後的氣候變遷機會主要可分為「資源使用效率」、「能源來源」與「產品和服務韌性」等三大類型，鑑別氣候機會項目對於財務、業務、商品與投資層面的潛在財務影響如下：

Risk Factor 氣候風險因子	Opportunity Type 氣候機會型態	Number No. 序號	Risk associated with climate changes 氣候風險事件描述	Business affected 機會事件主要影響層面	Financial impacts 潛在財務影響
 Climate Opportunity	資源使用效率	1	轉用更高效率的建築物： 建築物（辦公室、分支機構等）的能源改造或遷移到綠色建築，從而減少能源消耗，並降低公司的電費與碳排放量	自身營運層面	降低營運成本
	資源使用效率	2	營運據點設備更新： - 改用節能設備，並提升營運活動能源使用效率 - 使用綠色供應商（紙類）	自身營運層面	有利於勞動力管理和規劃 (如改善衛生和安全與 員工滿意度)
	能源來源	3	使用低碳能源並減輕未來化石燃料價格上升的風險： - 採用低碳能源（如綠電或氫氣發電之公務車輛），降低暴露在未來化石燃料價格上升的風險	自身營運層面	降低營運成本 降低溫室氣體排放風險，因此降低對碳交易價格變化的敏感度
	產品和服務韌性	4	透過數位科技提升營運效能： - 推廣電子化通知，以減少紙張印刷，達成節能減碳同時降低費用。	自身營運層面	透過低碳產品和服務的需求，提高營業收入 降低營運成本 改善競爭地位以反映消費者 ESG 偏好的轉變，提高營業收入

2.2 氣候風險/機會重大性標準及排序機制

逐步建立氣候相關風險/機會重大性的辨識及排序機制，有助於保險業在考量其規模與資源有限性下，分階段將氣候相關風險整合至既有的 ERM 風險管理架構。本公司氣候相關重大性辨識及排序機制係參考「保險業氣候相關財務揭露實務手冊」，並使用「影響時間範疇（likelihood）」、與「影響強度（impact）」的二維度矩陣分析，於氣候風險/機會類別連結自身營運層面、業務承保層面及投融资層面下，綜合評估風險/機會的質化影響程度，相關說明如下。

重大性標準及排序機制:

- 影響時間範疇（likelihood）於參考 BNPP 母集團 TCFD 報告後，依據內部定義為五個級距:

- 1). ST: 短期 (每 3 年內發生一次)
- 2). ST~MT: 短中期 (每 3 年至 10 年發生一次)
- 3). MT: 中期 (每 10 年至 25 年發生一次)
- 4). MT~LT: 中長期 (每 25 年至 100 年發生一次)
- 5). LT: 長期 (每 100 年發生不到一次)

- 質化影響強度（impact）依據內部定義為五個級距:

- 1). 略低度的影響
- 2). 低度的影響
- 3). 中度的影響
- 4). 高度的影響
- 5). 極高度的影響



- 氣候風險等級與排序機制:

反映 [影響時間範疇（likelihood）*質化影響強度（impact）]相乘後所產出於二維度矩陣中的數值，其重大性風險/機會等級與排序為:

- ✓ 低度風險/機會(Low Risk/ Opportunity) : 矩陣中的數值 1~5 分，代表符號為 (+)
- ✓ 中度風險/機會(Moderate Risk / Opportunity) : 矩陣中的數值 6~10 分，代表符號為 (++)
- ✓ 高度風險/機會(High Risk / Opportunity) : 矩陣中的數值 11~15 分，代表符號為 (+++)
- ✓ 極高度風險/機會(Very High Risk / Opportunity) : 矩陣中的數值 16 分以上，代表符號為 (++++)



■ 氣候風險重大性標準及排序機制:

影響時間範疇

短期: 5). very likely -more than 1-in-3 years	Low Risk (5)	Medium Risk (10)	High Risk (15)	Very High Risk (20)	Very High Risk (25)
短中期: 4). Likely- Between "1-in-3 years" to "once in 10 years"	Low Risk (4)	Medium Risk (8)	High Risk (12)	Very High Risk (16)	Very High Risk (20)
中期: 3). Likely- Between "1-in-10 years" to "once in 25 years"	Low Risk (3)	Medium Risk (6)	Medium Risk (9)	High Risk (12)	High Risk (15)
中長期: 2). Likely- Between "1-in-25 years" to "once in 100 years"	Low Risk (2)	Low Risk (4)	Medium Risk (6)	Medium Risk (8)	Medium Risk (10)
長期: 1). Less than "once in 100 years"	Low Risk (1)	Low Risk (2)	Low Risk (3)	Low Risk (4)	Low Risk (5)
	略低度的影響 1) Very Low impact	低度的影響 2) Low impact	中度的影響 3) Medium impact	高度的影響 4) High impact	極高度影響 5) Very High impact

負面影響程度

■ 氣候機會重大性標準及排序機制:

影響時間範疇

短期: 5). very likely -more than 1-in-3 years	Low Opportunity (5)	Medium Opportunity (10)	High Opportunity (15)	Very High Opportunity (20)	Very High Opportunity (25)
短中期: 4). Likely- Between "1-in-3 years" to "once in 10 years"	Low Opportunity (4)	Medium Opportunity (8)	High Opportunity (12)	Very High Opportunity (16)	Very High Opportunity (20)
中期: 3). Likely- Between "1-in-10 years" to "once in 25 years"	Low Opportunity (3)	Medium Opportunity (6)	Medium Opportunity (9)	High Opportunity (12)	High Opportunity (15)
中長期: 2). Likely- Between "1-in-25 years" to "once in 100 years"	Low Opportunity (2)	Low Opportunity (4)	Medium Opportunity (6)	Medium Opportunity (8)	Medium Opportunity (10)
長期: 1). Less than "once in 100 years"	Low Opportunity (1)	Low Opportunity (2)	Low Opportunity (3)	Low Opportunity (4)	Low Opportunity (5)
	略低度的影響 1) Very Low impact	低度的影響 2) Low impact	中度的影響 3) Medium impact	高度的影響 4) High impact	極高度影響 5) Very High impact

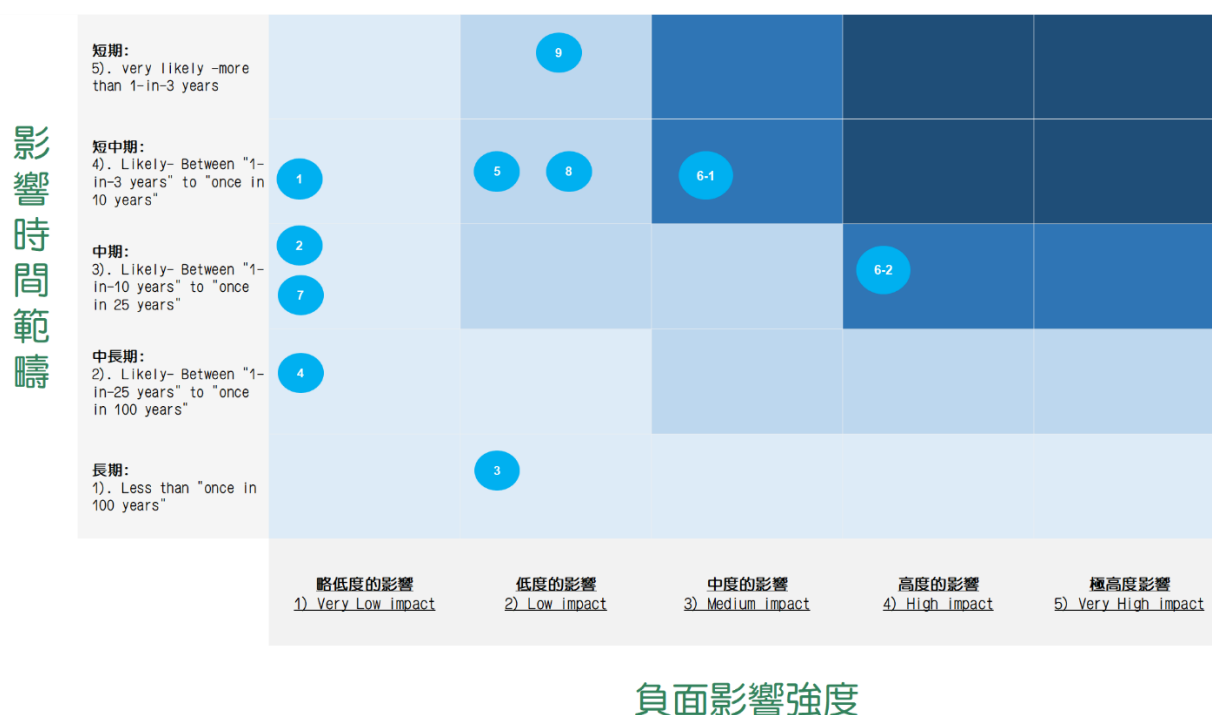
正面影響程度

2.3 氣候相關風險/機會之重大性排序結果

氣候風險重大性排序:

本分公司進行氣候風險與機會的鑑別與評估，考量包含 TCFD 氣候相關財務揭露建議、外部專家意見與 BNPP 集團對於氣候變遷風險辨識所建議之氣候風險與機會分類，合計鑑別出 9 項風險與 4 項機會。依據對本分公司影響時間長短及衝擊程度，前四大氣候風險為：

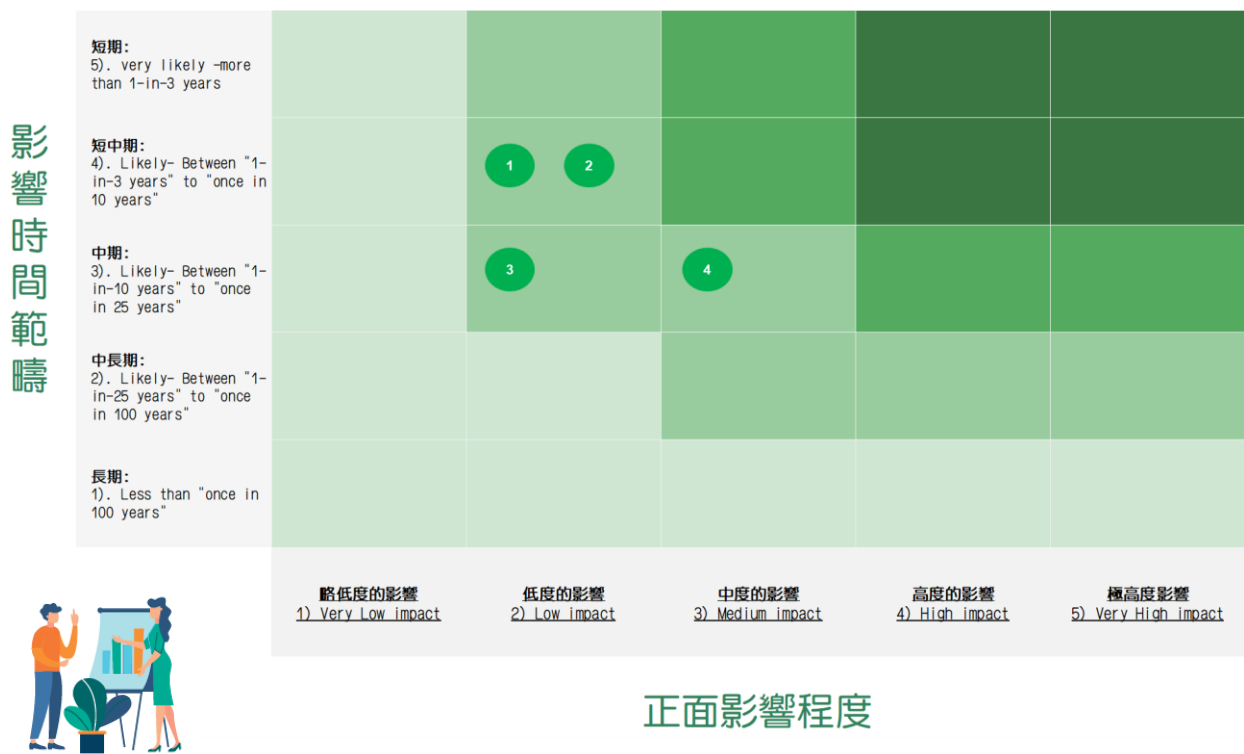
- 項次 06、"政策和法規：提高溫室氣體排放定價- 因法規加嚴可能產生額外的減碳成本，致使公司未來利潤減少。"
 - 項次 6-1 為政策和法規：針對本分公司於範疇一/二的減碳執行下，因法規加嚴可能產生額外的減碳成本，致使公司未來利潤減少。"
 - 項次 6-2 為政策和法規：針對本分公司於範疇三(投資部位)的減碳執行下，因法規加嚴可能產生額外的減碳成本，致使公司未來利潤減少。"
- 項次 09:"公司聲譽衝擊: 對抗氣候變遷的行動上，是否致力於低碳轉型之印象與評價"
- 項次 05:"政策和法規_無法滿足強化排放量報導義務:由於缺乏來自被投資公司之可靠一致的氣候相關數據，對於監理機關於氣候報告的監管更加嚴格下，將導致無法合規的裁罰風險"
- 項次 08:"技術風險_產品或服務低碳轉型所產生之成本增加- 因應低碳技術發展趨勢，既有針對高耗電資產需做資產沖銷和提前報廢"



氣候機會重大性排序:

依據對本公司影響時間長短及衝擊程度，前三大氣候機會為:

1. 項次 04、透過數位科技提升營運效能:推廣電子化通知、下單交易及帳務處理服務，以減少紙張印刷，達成節能減碳同時降低費用"
2. 項次 01、轉用更高效率的建築物:建築物（辦公室、分支機構等）的能源改造或遷移到綠色建築，從而減少能源消耗，並降低公司的電費與碳排量"
3. 項次 02、營運據點設備更新:改用節能設備，並提升營運活動能源使用效率；使用綠色供應商(紙類)"



2.4 將氣候變遷因素納入經營目標及業務、商品與投資策略

氣候使命與策略

本分公司將氣候風險管理視為實踐永續發展之重要因素，並依循BNPP母集團政策，分別以2040年全面退出投資煤碳相關產業及2050年自身營運面達成淨零碳排為長期願景。

面對氣候相關機會與風險的挑戰，本分公司將其氣候使命訂為「實踐環境永續發展」及「支持低碳經濟轉型與綠色投資」。為了達成其氣候使命，本分公司將遵循BNPP母集團氣候願景，進一步制定的氣候策略的三大支柱分別為：「環境保護層面：減少營運對環境影響」、「人文層面：參與並發展內部員工的環境責任」與「經濟層面：以合乎道德的方式投資經濟」。



氣候策略、主要風險與機會的可因應作為

本分公司由總經理帶領高階管理層，於風險管理委員會綜合考量氣候變遷因素後，已將氣候主要風險與機會納入整體經營方針的一環，並建構氣候策略藍圖(如下)。

策略支柱

氣候行動倡議

主要風險/機會

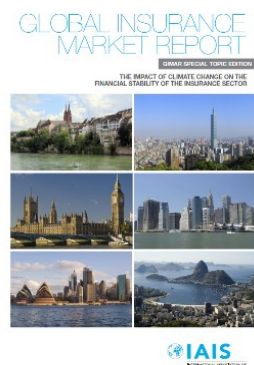
對應主要風險/機會的可因應作為



以「實踐環境永續發展、支持低碳經濟轉型與綠色投資」為氣候使命，本分公司秉持「生根台灣，深耕未來」的企業社會責任理念，期許三大策略支柱能逐步於內部形塑為企業的氣候文化。此外，內部亦透過長期致力於不同的環境永續議題（如：贊助水保局相關水保教育、發起企業同仁擔任環境志工、辦理親子日淨溪活動、邀請外部專家前來公司做ESG永續趨勢與實務分享...），以愛傳遞環境永續的重要性。

2.5 氣候策略韌性與調適能力

面對不同氣候情境所帶來的潛在衝擊時，本分公司執行氣候壓力測試以審視所擬定的氣候策略與股東權益是否具備足夠的調適(韌性)能力。

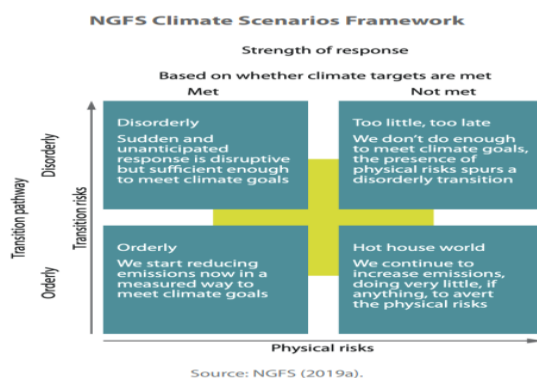


驗證方法

依據國際保險監理官協會 IAIS 於 2021 年發佈之全球保險市場報告(2021 special topic edition of the Global Insurance Market Report)，IAIS 利用 NGFS 氣候情境推導不同行業別與資產類別之損失壓力係數(Stress Factors)，並藉以量化不同資產的類別於氣候情境中的可能市值影響。

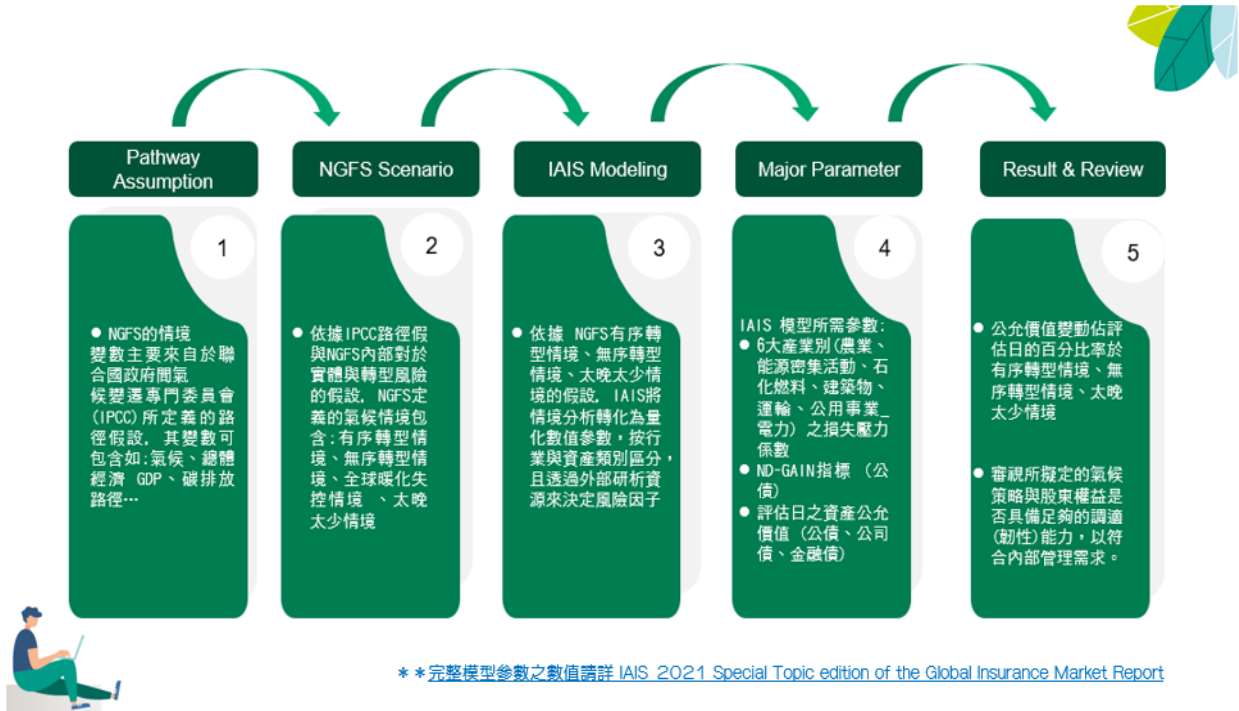
為分析氣候對經濟與金融系統帶來的風險發展不同情境，NGFS 氣候情境納入各國實現淨零排放的承諾，以及到 2050 年實現淨零排放所需進行的相關轉型行動。NGFS 情境相關資訊主要包含：

- 有序 (Orderly) 轉型情境：**
 假定全球氣候政策較早引入並逐漸變得更加嚴格，實體風險和轉型風險都相對較低。全球在 2070 年之前達到淨零排放並有 67% 的機會把增溫控制在攝氏 2.0 度以內。若在 2050 年前達到淨零排放，就有 67% 機會控制增溫在 1.5 度。
- 失序 (Disorderly) 轉型情境：**
 假定由於政策延遲或各國和部門之間的差異而導致更高的轉型風險。假設 2030 年以前全球毫無政策面推動減碳作為，2030 年才加速減碳，雖然最終達成淨零排放但須面對較高的轉型風險。
- 全球暖化失控 (Hot House World) 情境**
 假定一些氣候政策僅在一些國家自主實施，且全球因共同努力不足以阻止全球升溫。雖然較無轉型風險，但也因為減碳不足造成實體風險增加。全球溫室氣體排放持續增量到 2080 年，地球增溫攝氏 3 度，造成不可逆的海平面上升。
- 太晚太少 (too little too late) 情境：**
 假定全球氣候政策執行過少且過慢，最終導致同時面臨高度的轉型風險與實體風險。



執行氣候情境分析的作業流程:

本分公司於內部情境定義上將有序轉型情境視為氣候一般情境；失序轉型與太少太晚情境則假定為氣候極端情境。進行氣候情境分析時，因未持有個股、重大性放款與不動產投資，故僅以債券投資組合就 IAIS 六大氣候相關產業的壓力損失係數計算市值損失變動，以評估氣候相關資產之情境衝擊。



氣候情境結果分析:

資產類別	有序轉型情境		失序轉型情境		太少太晚情境	
	公允價值變動	市值變動率	公允價值變動	市值變動率	公允價值變動	市值變動率
台灣公債	(NT\$408,621)	-0.83%	(NT\$515,164)	-1.05%	(NT\$1,079,366)	-2.20%

依據 IAIS 所定義的壓力量化數值於 NGFS 的 3 種氣候情境之下，本分公司於一般情境 (有序轉型)、極端情境 (包含失序轉型與太晚太少情境) 的債券市值變動率的範圍為 -0.83% ~ -2.20% (公允價值變動的金額合計約當新台幣 41 萬 ~ 108 萬)，約 2023 年底淨值 (股東權益約當新台幣 8,400 萬元) 的 0.48% ~ 1.28%，整體而言其影響仍屬有限。

風險回應

藉由上述氣候情境對於投資組合公允市值所產生的影響，有助於本分公司更瞭解不同氣候條件下對於股東權益的財務衝擊。另外，保險公司仍有能力透過自身投資管理的方式，對於氣候風險進行持續性的監控，並適時執行綠色投資以掌握氣候變遷下的機會。

本分公司過去已將 ESG 與氣候因子納入既有投資管理流程，並審慎評估投資對象與控制氣候相關風險。另外，亦支持低碳經濟轉型與綠色投資，因為本分公司非以財務指標為唯一執行投資的考量。未來更期許能執行正面影響力的投資並確保自有投資組合的適合性，以符合 BNPP 母集團 2040 年全面退出煤碳相關產業的目標。



3 RISK MANAGEMENT

氣候風險管理

IPCC 評估報告指出，以燃燒化石燃料為主的人類活動「極可能」是 1950 年以來全球氣候暖化的主要成因。全球暖化持續推升海平面的高度，威脅低窪地區居民的生存空間，而氣候變遷使得極端天氣事件發生的頻率更高、影響更為劇烈，不僅對於公司的營運造成挑戰也正在承擔交易對手所面對的氣候變遷風險。

法國巴黎產險台灣分公司依循 TCFD 風險分類原則，於風險管理實務守則與內控三道防線控管之下，執行氣候變遷的營運風險管理。對於間接面對來自交易對手的氣候變遷風險，公司遵循母集團的責任投資政策，透過投資策略和 ESG 風險因子納入投資管理流程等方式，逐漸把責任投資與 ESG 的要求擴散到交易對手的管理。

另外，本公司自有投資組合已無煤碳相關產業。

3.1 風險管理架構及三道防線機制

本分公司因應氣候風險已訂定「氣候風險管理政策」，並依據風險管理實務守則將氣候相關風險納入風險管理架構中。所鑑別出的氣候風險依「保險業內部控制三道防線實務守則」進行風險管理，明確劃分各防線之氣候風險管理職責，以確保氣候風險管理機制的有效運作。所執行之氣候相關風險辨識、風險評估以及情境分析等，均留存相關資訊。

本分公司內部控制第一道防線隸屬業務部門，於辦理相關業務時將氣候相關風險納入評估考量；第二道防線隸屬法令遵循及風險管理部門；獨立於第一道防線，風險管理部對於辨識後的氣候相關風險進行管理及監控，法令遵循部留意氣候變遷相關法規更新情形。最後，第三道防線屬稽核部門，對前兩道防線之氣候相關風險管理的有效性進行查核評估，並提出改進建議。

將氣候議題納入風險管理與營運策略



本分公司以「氣候風險管理政策」做為監控氣候風險最高指導原則，將氣候相關風險納入風險管理政策中且定期檢視風險辨識及管理方法，以利高階管理階層於制定公司策略時將所辨認之氣候相關風險納入考量；本分公司亦於 2023 年將氣候相關風險指標納入風險胃納，以因應氣候變遷可能的衝擊及影響。

而針對重大風險，本分公司採取適當措施並遵循既有內部通報流程及時呈報，另透過執行巨災壓力測試定期評估氣候變遷風險對於公司營運可能影響程度，並納入年度「自我風險及清償能力評估報告」(ORSA report)中。




3.2 氣候風險管理原則

因應氣候變遷議題，本分公司遵循母集團政策及訂定於 2050 年達成營運面淨零碳排的目標，除了高度關注氣候變遷對環境造成的影響，亦採取積極作為與全球共同對抗暖化。本分公司已將氣候風險納入本分公司投資管理流程中，現有投資組合已無煤碳相關產業。

氣候相關風險對於保險業營業活動於不同期間具有不同面向的廣泛影響。本分公司辨識氣候變遷風險對於本分公司經濟活動與主要風險的關聯性、評估潛在影響程度及完成重大性排序。上述氣候風險辨識及管理流程將進一步整合至本分公司現行的氣候風險管理架構，以期未來能於較長的時間範圍內進行氣候風險管理與監控。另，為完善氣候相關風險管理時之效率與品質，將執行氣候相關風險管理流程之文件化，以建立對外與對內溝通時之標準。

氣候風險與既有風險類型之關聯性

Risk Factor 氣候風險因子	Risk Category 與之關聯性較高的風險類型	Risk Category 與之關聯性較高的風險類型	Risk associated with climate changes 氣候風險事件描述	Time frame 影響的時間範圍	Business affected 風險事件 主要影響層面	Potential impact 潛在影響程度
 PHYSICAL RISKS	Operational Risk	• 作業風險	立即性的極端氣候造成營運據點及實體資產影響損失	ST- MT	自身營運層面	+
	Insurane Risk	• 保險風險	立即性的極端氣候致使本分公司備案險理賠支出上升	MT-LT	業務承保層面	+
	Insurane Risk	• 保險風險	長期性氣候風險致使理賠支出大幅增加：	LT	業務承保層面	+
	Operational Risk	• 作業風險	長期性氣候風險致使營運成本提高：	LT	自身營運層面	+

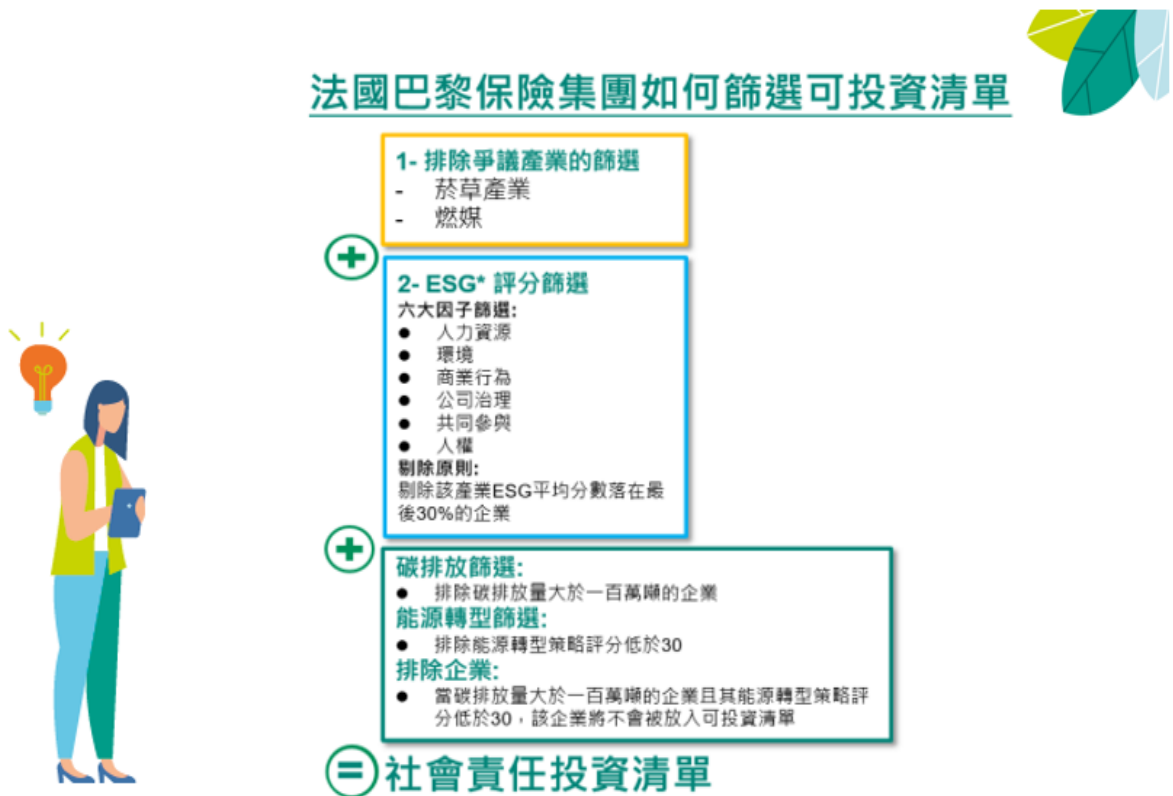
Risk Factor 氣候風險因子	Risk Category 與之關聯性較高的風險類型	Risk Category 與之關聯性較高的風險類型	Risk associated with climate changes 氣候風險事件描述	Time frame 影響的時間範圍	Business affected 風險事件 主要影響層面	Potential impact 潛在影響程度
 TRANSITION RISKS	Operational Risk	• 作業風險	無法滿足強化排放量報導義務，缺乏來自被投資公司可靠一致的氣候相關數據，導致本分公司無法滿足法令要求的裁罰風險	ST- MT	自身營運層面	++
	Operational Risk	• 作業風險	政策和法規面，因減碳法規(範疇1/2/3)加嚴致使溫室氣體排放定價提高，將進一步導致公司利潤減少	ST- MT	自身營運層面 投資層面	+++
	Strategic risk/ Business Risk	• 營收風險	為符合ESG/CSR目標下的策略性決策所短少之營業收入影響	ST	投資層面	++
	Operational Risk	• 作業風險	產品或服務低碳轉型所產生之成本增加所導致的技術風險上升	ST- MT	投資層面	++
Reputation Risk	• 商譽風險	對抗氣候變遷的行動上，無法滿足利害關係人/一般投資人/保戶的期待所造成市佔率下降的企業聲譽損害	ST	業務承保層面	++	

氣候相關之投資風險管理

■ 責任投資

母集團社會責任投資主要通過檢視投資產業類別的環境(Environmental)、社會(Social)、與治理(Governance)三個面向進行分類並於排除爭議性產業投資後，於內部 ESG 評分排序機制與將投資標的納入氣候變遷條件後，產出集團的社會責任可投資清單並整合到集團內部的投資管理流程之中。

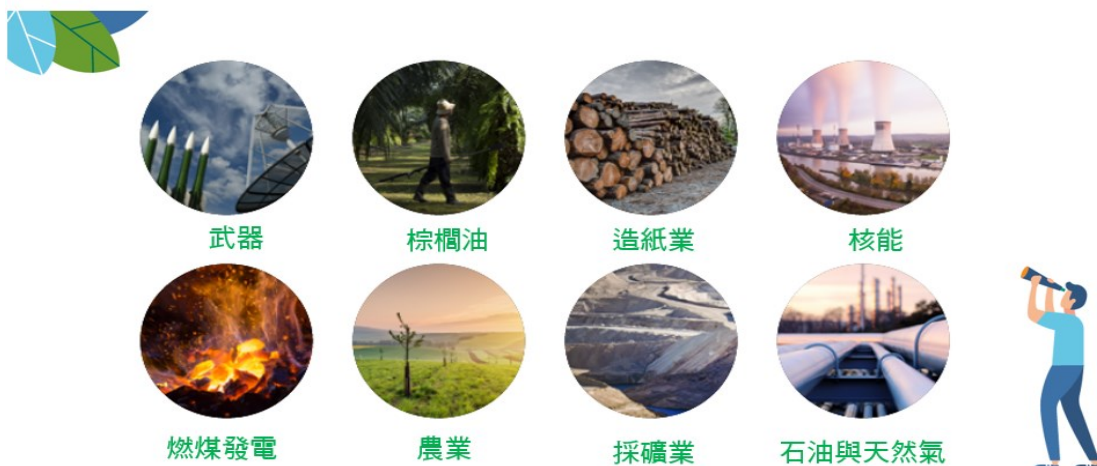
據此，本分公司自有部位的投資依據集團社會責任投資清單，實踐負責任的投資策略管理。另外，本分公司亦簽署證交所之「機構投資人盡職治理守則」聲明，承諾遵循聯合國責任投資原則 (Principles for Responsible Investment, PRI)以表達本分公司積極落實責任投資之目標。



■ SRI、CSR 與氣候風險相關之投資限制

集團優先排除菸草產業(Tobacco)與煤礦(Thermal Coal)產業投資，再透過產業篩選流程將燃煤發電業、核能、採礦業、棕櫚油、造紙業、農業、石油與天然氣及武器等相關高度 CSR 風險或氣候風險較高的風險產業納入集團敏感性產業。當被投資公司於上述所列 9 大產業具有營業收入，集團將依據涉入條件區分為《CSR 限制名單及 CSR 觀察名單》(CSR Exclusion & monitoring list)。

BNPP CSR 敏感性產業



於集團 ESG 評分篩選機制下，將 ESG 分數較低的企業列為不可投資標的並列入《責任投資之企業限制清單》(SRI Corporate Excluded Lists)。另將具有洗錢、恐怖主義、制裁、賄賂、腐敗等疑慮及 ESG 評分低於某一評級的國家納入《責任投資之國家限制清單》(SRI Country Excluded Lists)。

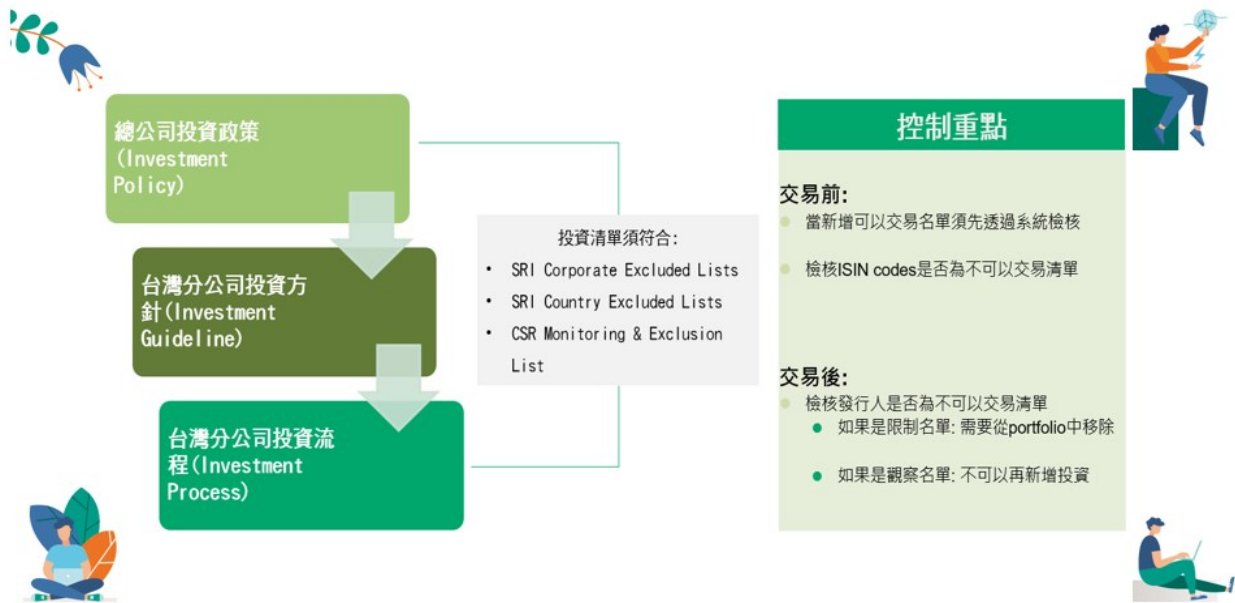


排除清單	清單種類	投資限制	更新頻率
Cardif SRI Corporate Excluded list	<ul style="list-style-type: none"> 企業排除名單 	<ul style="list-style-type: none"> 不可投資 	<ul style="list-style-type: none"> 至少每年
Cardif SRI Country Excluded list	<ul style="list-style-type: none"> 國家排除名單 	<ul style="list-style-type: none"> 不可投資 	<ul style="list-style-type: none"> 每年
CSR Monitoring & Exclusion list	<ul style="list-style-type: none"> 集團CSR排除名單 觀察名單 	<ul style="list-style-type: none"> 不可投資 不可新增投資 (一旦被放入觀察清單, 不得新增投資) 	<ul style="list-style-type: none"> 每年



■ ESG 與氣候風險因子納入投資管理流程

依循上述責任投資清單與氣候風險相關之投資限制，本公司將 ESG 與氣候因子納入既有投資管理流程，以審慎評估投資對象並控制氣候相關風險。另外，亦定期檢視屬於高氣候風險產業投資組合變化，並確認投資標的是否落入限制名單，以確保投資組合之妥適性。



氣候相關之營運風險管理

● 綠色營運

為減緩企業運營對環境的負面衝擊，本分公司主要營業場所設置於台北 101 大樓。該大樓持續透過其環境管理政策與制度，全面升級綠色環境影響力，並於 2021 年再次取得 LEED v4.1 白金級綠建築之認證。對本分公司而言，將主要營業場所設置於持續規畫升級的綠建築，代表我們對於長期綠色營運的重要承諾。

台北 101 大樓於 2022 年 ESG 報告顯示，其環境因子具體重點成果摘要如下表:

交通運輸	<ul style="list-style-type: none"> ● 台北101地下一樓即為捷運站，周邊有便捷公車站及Ubike站，並於停車場設置電動車充電站，完整便利的低碳交通選項，鼓勵用戶一起低碳通勤。
能源	<ul style="list-style-type: none"> ● 台北101不斷提升營運的能源效率，十餘年來已完成50件節能專案，較基準年2008年溫室氣體排放已降低27%，低碳表現也在全球摩天大樓名列前茅。
水	<ul style="list-style-type: none"> ● 台北101每八層樓設置雨水回收平台，用於植栽澆灌及廁所沖洗，連冰水主機冷卻水也增加循環，可以說是節水的先驅。
減廢	<ul style="list-style-type: none"> ● 垃圾處理系統分類高達32類，大幅提昇資源物及廚餘回收率，讓資源能被妥善再利用。 ● 設置垂直垃圾投遞系統，讓不可回收的垃圾經過破碎、水分瀝乾、壓實等流程，變為原先大小的三分之一，有效減少清運車運送次數。 ● 推動循環室裝與綠色建材，從室內裝修到裝修廢棄物都訂定嚴謹流程，減少營建廢棄物產生。

關於所處樓層之公共場域，本分公司已依循大樓管理單位針對照明、空調與用電管理三大面向實施節能計畫，透過更換最新型的 LED 燈具、優化空調運轉時間與模式，達到節能減碳及降低公共場域費用支出之目的。關於內部辦公場域，已汰換既有傳統光源並向大樓管理單位採購新型 LED 燈具，以減少營運碳排放。

另外，鼓勵文件電子化並建置列印管控系統，避免不必要之列印；而場域空調機電設備皆符合 101 大樓管理單位節能要求。



● 持續營運計畫

考量氣候變遷風險日趨重要，本分公司已將氣候變遷相關風險納入《企業持續營運計畫》。若當天然災害造成營運中斷時，危機管理小組將啟動企業持續營運計畫進行災後復原程序，並依照事件發生的重大程度進行通報。



此外，本分公司定期執行業務持續營運演練，使員工能熟悉應變措施，以確保發生天災及不可抗拒之因素時，重要業務不中斷及確保相關備援機制之有效性。



4. Metrics/Target

指標/目標

為管理氣候使命，本分公司將訂定適切的指標與目標，後續再透過定期追蹤關鍵管理指標與衡量管理成效，以利逐步深化量化氣候關鍵目標的設定，同時也是響應利害關係人對於能源轉型的期待。

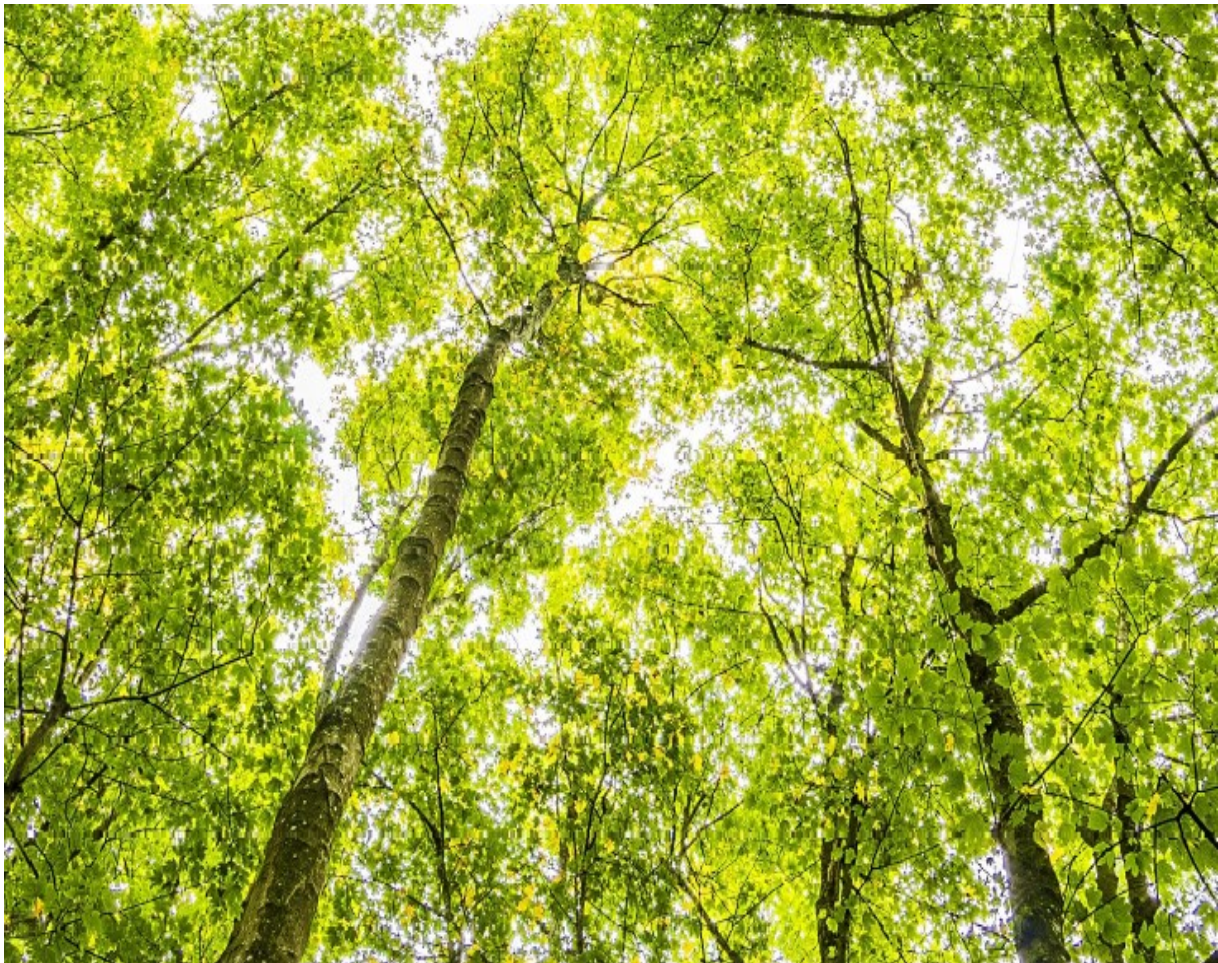
4.1 氣候相關風險之指標目標總覽

設定氣候關鍵目標之考量因素

本分公司綜合考量營運與業務特性、主要氣候風險與機會、氣候使命、內外部倡議與規範下，訂定氣候關鍵目標，以期待所設定之目標與維持內外部管理目的具有一致性，並於未來可持續精進。

由於溫室氣體相關指標為所有氣候關鍵指標與目標之基礎，亦為保險業達成自身營運減碳及引導企業低碳轉型的關鍵。因此，本分公司規劃依循ISO14064-1進行範疇一/二的溫室氣體排放盤查，並參考科學基礎減量目標倡議(Science Based Target initiative, SBTi)在2度C以下(well below 2.C) 與1.5度C的減量路徑設定短期、中期與長期的目標，以連結至外部管理目標與倡議“巴黎協定”(全球在本世紀末將全球平均氣溫較工業化前升溫控制在遠低於2°C以內，並爭取將升溫控制在1.5°C)。

本分公司為回應利害關係人對於淨零轉型的期待，於範疇三設定退出動力煤產業投資的長期目標，另針對範疇一、二對將透過節能與數位化等方式，以降低對環境造成的負面影響。



所設定之氣候關鍵指標、目標與監控

本分公司在瞭解自身管理目的與關鍵目標之後，將設定與管理目的具有關聯性之氣候關鍵指標，以利於內部可以明確衡量或判斷是否達成所期待之成果作用之外，亦可適時追蹤目標的達成進度，並利於對內外部溝通。

氣候相關風險之指標與目標								
氣候使命	指標項目	指標單位	指標屬性	基準年	短期目標 (至2027年底)	中期目標 (至2032年底)	長期目標 (至2050年底)	監控管理方式
支持低碳經濟轉型與綠色投資	2040年退出動力煤(燃煤)產業投資	動力煤(燃煤)產業投資金額	量化指標 (呈現方式為絕對量)	2022年	維持該產業已投資金額，並停止新增該產業部位投資	退出該產業投資，並維持零投資部位	-	定期於風險管理委員會進行目標監控與執行進度

本分公司氣候相關風險之指標與目標設定完成後，定期於風險管理委員會進行目標與執行進度管理，以監控公司與全球氣候變遷緩解目標的一致性。另，本分公司未來將綜合參考本地法令要求、營運作業需求與母集團的指標/目標之後，持續進行上述指標/目標內容的評估或調整，並定期更新揭露於年度 TCFD 報告。



4.2 設定評估及管理氣候使命相關之管理指標

針對於氣候使命，本分公司已設定下列管理指標於風險胃納，並於計畫透過風險管理委員會負責監控氣候管理指標的執行情形。

氣候使命相關之關鍵管理指標				
氣候使命	關鍵管理指標項目	指標	類型	監控管理方式
支持低碳經濟轉型與綠色投資	對於高氣候風險產業之投資/融資/保險曝險	投資/融資/保險曝險之佔比	轉型風險	定期於風險管理委員會進行管理指標監控

鑒於氣候量化目標於制定過程中可能需要更多的數據支持，故本分公司認為透過上述氣候管理指標之設定、評估與執行經驗的積累後，將有利於未來逐步深化量化氣候關鍵目標的設定。另外，上述風險胃納的氣候管理指標未來將持續參考本地法令要求、營運作業需求與指標/目標內容的更動，於風險管理委員會通過後進行修訂或調整。



5. Conclusion

未來展望

本報告書為法國巴黎產險台灣分公司 2023 年 TCFD 報告書，揭露本分公司對利害關係人公開呈現於氣候變遷之治理、策略、風險管理與指標的執行情形。本分公司依據「保險業內部控制三道防線實務守則」，明確劃分各防線之氣候風險管理職責，以總經理為氣候風險管理之最高決策單位並負有最終責任，並監督氣候相關風險與機會之管理架構及政策執行情形；同時由風險管理委員會負責督導推動各項氣候相關風險與機會策略之落實。

以「實踐環境永續發展」及「支持低碳經濟轉型與綠色投資」為氣候使命，本分公司依循 BNPP 母集團政策，以 2040 年全面退出投資煤碳相關產業，及 2050 年自身營運面達成淨零碳排為長期願景。本分公司已將氣候風險指標列入風險胃納，以建構氣候策略藍圖。由於全球暖化與極端天氣日益加劇與不確定，本分公司後續仍將持續執行氣候風險/機會的辨識，以持續評估氣候變遷下對於本公司策略的影響。

氣候投資風險管理方面，對於間接面對的交易對手氣候變遷風險，本分公司以投資策略和 ESG 風險因子納入投資管理流程等方式，逐漸把責任投資與 ESG 的要求擴散到交易對手的管理，並透過設定高環境風險限額比重，促使資金流動逐步轉向低碳永續的方向。於氣候相關之營運風險管理，藉由主要營業場所設置於持續規劃綠建築升級的台北 101 大樓，代表我們對於長期綠色營運的重要承諾。另外，面臨可能的天然災害，亦定期執行業務持續營運演練，使員工能熟悉應變措施，以確保發生天災及不可抗拒之因素時，重要業務不中斷及確保相關備援機制之有效性。

為響應政府對於永續發展路徑規劃，本分公司將依循法定時程執行範疇一/範疇二的碳盤查與確信。於管理氣候使命時，本分公司訂定適切的指標與目標，未來將同步透過關鍵管理指標的監督與報告，定期追蹤與衡量管理成效，以利於日後能逐步深化量化氣候關鍵目標的設定與成效追蹤，期能為環境的永續與保護善盡企業的社會責任，並響應利害關係人對於能源轉型的期待。





**BNP PARIBAS
CARDIF**

**The insurer
for a changing
world**